

Мероприятие «Продвижение образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ платформы «Медицина здорового долголетия»

приоритет ▲



ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Статус: реализуется/реализован

Период реализации: 2025 г.

Ответственный исполнитель:

Вовк Екатерина Владимировна, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела

ЗАДАЧА

Провести анализ результатов НИОКР и упаковать приоритетные из них в понятные форматы для разных целевых аудиторий (подкасты, пресс-релизы, презентации).

Сегментировать целевые аудитории, определить ключевые сообщения и каналы распространения.

Упаковать образовательные программы ДПО в маркетинговые форматы для продвижения в соцсетях.

Настроить единые стандарты коммуникации (бренд-бук, рекламно-полиграфические материалы, гайдлайны).



Комментарии

Оценили 47 человек · 813 просмотров

Сначала старые ▼

- Анастасия Кузнецова**
Супер, уже жду следующий выпуск!
22 апр в 18:52 Ответить 1
- Анастасия Бришкар**
Это будет очень полезно 🙌
22 апр в 19:09 Ответить 1
- Злата Прозор**
Интересно!
22 апр в 19:23 Ответить 1
- Елена Бирюкова**
Спасибо большое, коллеги!
23 апр в 07:47 Ответить 1

РЕЗУЛЬТАТЫ

Карта сегментов с медиапланом, контентом; рост охватов, заключение соглашений и совместных мероприятий, продажа франшизы, набор групп ДПО.

Объем доходов из внебюджетных источников (прочие (образовательные), научно-технические услуги, передача прав на РИД, НИОКР): **2000000 руб.**

Бренд-бук как имиджевое позиционирование и формат бизнес-коммуникации